

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate
À tous les médias

VALORISATION ABITIBI-TÉMISCAMINGUE : ENCORE ET TOUJOURS UNE NÉCESSITÉ POUR LA RÉGION

Rouyn-Noranda, le 21 janvier 2015 – Avec les récentes coupes annoncées par le gouvernement Couillard, l'abolition de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de l'Abitibi-Témiscamingue fragilise plusieurs organisations, dont Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT). Le comité VAT s'est réuni ce lundi afin d'évaluer les scénarios possibles quant à la survie de l'organisation.

Un organisme essentiel pour la région : un moteur de développement durable

Ce comité, afin d'assurer la représentativité de chacun des territoires, compte deux membres par MRC, en plus des postes délégués par les organismes partenaires. Le président de l'organisation, M. Tomy Boucher, est rassurant : « Plusieurs pistes de solutions sont sur la table. Ce dont nous sommes certains, c'est de l'importance de maintenir VAT en Abitibi-Témiscamingue. À sa création en 2006, nous étions confrontés à des défis liés à l'attraction de main-d'œuvre et à la rétention de nos citoyens. Encore à ce jour, nous devons poursuivre ces activités afin d'accroître la fierté de notre population, continuer à solidifier l'identité des gens de l'Abitibi-Témiscamingue à leur région, continuer à faire connaître la région à l'extérieur de ses frontières et nous assurer que la région demeure attractive. »

Une volonté politique de longue date

Les membres du comité sont fermes sur cette position : « Une stratégie d'attraction et de valorisation est nécessaire pour la vitalité d'une région. On peut d'ailleurs voir que cette volonté de positionner au niveau marketing la région dans une optique d'établissement durable était présente dans les tout premiers rapports annuels du Conseil régional de développement de l'Abitibi-Témiscamingue (CRDAT), si nous cessons les activités de VAT, nous allons ressentir rapidement le besoin de remettre une telle instance sur pied. Nous ne pouvons nous permettre d'arrêter cette initiative qui a des retombées importantes pour la région », explique à nouveau le président.

Une présence déployée à l'intérieur et à l'extérieur de la région

C'est en toute collégialité que VAT a accompagné ces dernières années autant des compagnies privées que des établissements scolaires dans leurs efforts de recrutement. VAT sillonne également plusieurs fois par année les routes de la région afin de participer aux Journées carrières dans les écoles secondaires et salons de l'emploi. « Je trouve ça dommage que VAT soit touché par les coupures. Le sentiment d'appartenance des jeunes de la région n'a pas toujours été ce qu'il est. Nous sommes enfin arrivés à un stade où les jeunes sont fiers de venir de la région et de le dire! L'école D'Iberville collabore depuis plusieurs années avec VAT et on sent vraiment que les résultats sont probants quant à l'augmentation de la fierté de nos jeunes », explique l'animatrice à la vie étudiante, Geneviève Tétreault. Les employés assurent également une excellente visibilité pour la région par une campagne marketing Web et une présence dans un bon nombre de salons de l'emploi et organismes de régionalisation pour les personnes immigrantes. Ainsi, Valorisation Abitibi-Témiscamingue participe activement au développement de la région depuis mai 2006 grâce à la volonté des élus et de la société régionale. « Nous devons continuer à regarder en avant et à croire à l'avenir et au développement de notre région. Tout ceci passe par la diffusion d'une image positive d'une région unie rassemblant toutes les MRC et c'est par cette voie entre autres que l'image de

l'Abitibi-Témiscamingue restera forte. Valorisation Abitibi-Témiscamingue a réussi avec brio à contrer les préjugés et à faire connaître la région sous un œil différent. Nous ferons tout, le comité et moi, afin que l'organisme poursuive ses activités », a conclu M. Boucher.

-30-

Source : Valérie Lemay
Tél. : 819 762-0774 ou 1 866 762-0774, poste 113
Cell. : 819 290-3131
valerie.lemay@valorisation-at.org

Pour toute entrevue avec M. Tomy Boucher, président de VAT, veuillez contacter Valérie Lemay.

MISSION

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie régionale de valorisation de l'Abitibi-Témiscamingue visant à :

- Augmenter le sentiment de **fierté** et d'**appartenance** de la population régionale envers sa région.
- Augmenter le pouvoir d'**attraction** de la région auprès de ceux et celles qui n'ont pas encore fait le choix de l'Abitibi-Témiscamingue comme milieu de travail et de vie.
- Augmenter le pouvoir d'**enracinement** de la région auprès des personnes nouvellement arrivées.

BILAN DE SEPT ANS EN CHIFFRES

2008-2014

SITE
VALORISATION-ABITIBI-TEMISCAMINGUE.ORG

190 567 VISITES
850 908 PAGES VISITÉES

PRÉSENTATIONS DANS LA RÉGION

1 190 CHERCHEURS D'EMPLOI
22 SALONS DE L'EMPLOI RÉGIONAUX
3 277 ÉTUDIANTS / **45** ÉVÉNEMENTS

SITE RÉSEAU RECRUTEURS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RECRUTEURS.VALORISATION-ABITIBI-TEMISCAMINGUE.ORG

456 MEMBRES
3 801 CONSULTATIONS DE CV
3 195 CV

TOURNÉE
« L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE DÉBARQUE À... »

12 RASSEMBLEMENTS / **36** VILLES
15 001 PERSONNES
725 PARTICIPANTS AUX SÉJOURS (2009-2014)
265 PARTICIPANTS LIÉS À LA TOURNÉE (2009-2014)

SALONS DE L'EMPLOI À L'EXTÉRIEUR

10 343 PERSONNES
58 ÉVÉNEMENTS
3 100 CV

REVUE DE PRESSE

325 ARTICLES OU REPORTAGES



Comité VAT



Étudiants de l'école D'Iberville